

Productos servicios y destinos turísticos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Analizar la evolución del concepto de turismo identificando los elementos que componen el sistema turístico
- Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.

CONTENIDOS

UD1. El Turismo y la Estructura del Mercado Turístico.

- 1.1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
- 1.2. El Sistema Turístico. Partes o Subsistemas.
- 1.3. La Demanda Turística. Tipos de demanda Turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
- 1.4. La Oferta Turística. Componentes de la Oferta Turística.
- 1.5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
- 1.6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
- 1.7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística internacional: destinos relevantes y productos asociados.

UD2. El Alojamiento como Componente del Producto Turístico.

- 2.1. La Hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características.
- 2.2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viaje y tour-operadores.
- 2.3. Principales proveedores de alojamiento.
- 2.4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras y centrales de reserva.

UD3. El Transporte como Componente del Producto Turístico.

- 3.1. El transporte por carretera.
- 3.2. Transporte por ferrocarril.
- 3.3. Transporte acuático.
- 3.4. Transporte aéreo.

UD4. Otros Elementos y Componentes de los Viajes Combinados Excursiones o Traslados.

- 4.1. El transporte discrecional en autocar. Relaciones. Tarifas. Contrastes. Normativa.
- 4.2. El alquiler de automóviles con o sin conductor. Tarifas. Seguros. Procedimientos de reservas. Bonos y boletines de presentación. El viaje combinado fly-drive.
- 4.3. Los cruceros marítimos y fluviales y sus características. Tipos. Tarifas. Prestaciones. Reservas.
- 4.4. Los servicios de acompañamiento y asistencia turística. El servicio de guía turístico.
- 4.5. Los seguros de viaje y los contratos de asistencia en viaje. Gestión de visados y otra documentación requerida para los viajes.

UD5. Principales Destinos Turísticos Nacionales.

- 5.1. Turismo de sol y playa.
- 5.2. Turismo de naturaleza y turismo activo.
- 5.3. Turismo cultural y religioso.
- 5.4. Turismo profesional.
- 5.5. Turismo social y de salud.

UD6. Principales Destinos Turísticos Internacionales.

- 6.1. Europa.
- 6.2. África.
- 6.3. América del Norte.
- 6.4. América Central y América del Sur.
- 6.5. Asia.
- 6.6. Oceanía.