

Diseño de productos y servicios turísticos locales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales. Poner en práctica y evaluar estrategias de creación mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales teniendo en cuenta la potencialidad turística del área la demanda actual potencial y la protección ambiental.

CONTENIDOS

UD1. El Sector Turístico.

- 1.1. Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros.
- 1.2. La organización del sector. El marco jurídico económico y social. Administraciones Públicas competentes en materia de turismo.
- 1.3. Oferta y demanda turística: recursos servicios equipamientos y productos turísticos.
- 1.4. La estructura de comercialización en el sector.
- 1.5. Proceso de creación puesta en marcha desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

UD2. Ordenación Territorial y Planificación Estratégica.

- 2.1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico. Normativas.
- 2.2. Fuentes de información sobre oferta demanda estructura evolución y tendencias de los productos turístico locales.
- 2.3. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos.
- 2.4. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector. Métodos cuantitativos y cualitativos. Aplicaciones estadísticas.
- 2.5. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos. Posicionamiento estratégico frente a la competencia.
- 2.6. Proceso de creación puesta en marcha desarrollo y prestación de los servicios turísticos.

UD3. Creación y Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos Locales.

- 3.1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios Turísticos locales.
- 3.2. Definición redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios.
- 3.3. Proyectos de creación desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos.
- 3.4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local.
- 3.5. Gestión de iniciativas turísticas.

UD4. Desarrollo Turístico Sostenible.

- 4.1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos ambientales y socioculturales.
- 4.2. El desarrollo sostenible para planificadores locales.
- 4.3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales.
- 4.4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico.
- 4.5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua tratamiento de residuos otros aspectos.
- 4.6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad.