

Promoción y comercialización del alojamiento rural

Modalidad: curso e-Learning Duración: 70 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales
- Distinguir y utilizar los equipos y programas informáticos que pueden ser necesarios para la promoción y comercialización de los alojamientos rurales

CONTENIDOS

UD1. Gestión comercial.

- 1.1. Criterios básicos para una buena gestión comercial.
- 1.2. Gestión de políticas comerciales.

UD2. Comercialización del servicio de alojamiento rural.

- 2.1. La oferta turística como servicio.
- 2.2. El Plan de Mercadotecnia. (Marketing).
- 2.3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).
- 2.4. Comunicación y divulgación de la oferta del servicio.

UD3. Aplicaciones informáticas en la promoción y comercialización del alojamiento rural.

- 3.1. Medios de información y difusión.
- 3.2. Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural.