

Creación y gestión de la marca personal en hostelería

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Entender la importancia de crear, cuidar y potenciar la marca personal para poder analizar cómo somos percibidos en la red, aportándonos herramientas para mejorar nuestra reputación y seguridad online. Aplicar las técnicas y conocimientos básicos para poder diseñar una marca profesional en el campo de la hostelería, comprendiendo el impacto de la marca personal en el mundo laboral y sus ventajas de cara a un negocio. Aplicar las nuevas tecnologías y desarrollar una comunicación eficiente que potencie la marca personal, utilizando las redes sociales para este sector de trabajo y su gestión de la privacidad, imagen y reputación.

CONTENIDOS

UD1. Creación de la marca personal para el sector de hostelería.

- 1.1 Definición de marca personal y como desarrollarla en el sector de hostelería.
- 1.2 Identificación del impacto de la marca personal en el mundo laboral.

UD2. Aplicación de la marca personal en la hostelería.

- 2.1 Identificación de las ventajas que aporta la marca personal a un negocio.
- 2.2 Identificación de las estrategias de marca personal en hostelería.

UD3 Uso de las nuevas tecnologías y la marca personal en el sector de hostelería:

- 3.1 Desarrollo de una comunicación eficaz para potenciar tu marca personal en el sector de hostelería.
- 3.2 Conocimiento de las redes sociales profesionales y su aplicación en el sector de hostelería.

UD4 Toma de conciencia sobre la huella digital:

- 4.1 Análisis de la reputación online y los perfiles en redes sociales.
- 4.2 Concienciación sobre qué evitar hacer para no dañar la marca personal.
- 4.3 Gestión de la privacidad atendiendo a la seguridad e imagen