

## Ecoturismo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Hostelería y turismo

### OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo. Adquirir el conocimiento de los principios básicos y la historia del ecoturismo, analizando desde sus características hasta el perfil de ecoturista. Comprender los fundamentos básicos de la conservación del medio natural a través del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre proyectos de ecoturismo.

### CONTENIDOS

UD1 Conocimiento de los principios básicos del ecoturismo.

- 1.1 Características del ecoturismo.
- 1.2 Agentes implicados en el ecoturismo.

UD2 Presentación de la historia y surgimiento del Ecoturismo.

- 2.1. Breve historia del ecoturismo.

UD3 Ubicación de los lugares donde se desarrolla.

- 3.1. Principales destinos y características.
- 3.2 Empresas adheridas.

UD4 Identificación del perfil del Ecoturista.

- 4.1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados.
- 4.2 Espacios naturales protegidos.
- 4.3 Itinerarios/Ecoturs.
- 4.4. Actividades en contacto directo con la naturaleza.
- 4.5. Otros servicios complementarios

#### **UD4. Protección de los recursos naturales.**

- 4.1 Protección ambiental y educación.
- 4.2 Pilares de protección de los recursos naturales.
- 4.3 Características de protección de los recursos naturales.

**UD5. Evaluación de los aspectos económicos vinculados al ecoturismo.**

5.1 Ecoturismo como segmento de mercado.

5.2 Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos.

**UD6. Aplicación del Ecoturismo como herramienta de conservación.**

6.1 Conservación y uso sostenible del medio.

6.2 Espacios naturales y conservación de la biodiversidad.

**UD7. Planificación turística.**

7.1 La necesidad de planificar.

7.2 La planificación turística: concepto y objetivos.

7.3 El proceso de planificación turística.