

Comunicacion no sexista

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

- Comprender el impacto de la comunicacion no sexista en la sociedad y como puede contribuir a la creacion de un ambiente mas equitativo.
- Aprender sobre los estereotipos de genero y como estos afectan a la comunicacion.
- Desarrollar habilidades para identificar y analizar la comunicacion no sexista en diferentes contextos.
- Aprender sobre las mejores practicas y tecnicas para comunicarse de manera no sexista.
- Reflexionar sobre el papel de cada uno en la construccion de una sociedad mas inclusiva y respetuosa de las diferencias de genero.
- Aprender sobre las herramientas y estrategias para medir y evaluar el impacto de la comunicacion no sexista en la sociedad.

CONTENIDOS

Comunicacion no sexista

UNIDAD - Introduccion a la comunicacion no sexista

El androcentrismo en el lenguaje

La imagen de las mujeres en los medios de comunicacion y en la publicidad

Los medios de comunicacion. Introduccion

La imagen de las mujeres en los medios de comunicacion

La imagen de las mujeres en la prensa escrita

La imagen de las mujeres en la radio

La imagen de las mujeres en la television

La imagen de las mujeres en los informativos de television

La imagen de las mujeres en las series de television y telefilmes

La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento

La imagen de las mujeres en la red

La violencia de genero y los medios de comunicacion

Noticias relacionadas con la violencia de genero en el ambito de la pareja

Tratamiento sensacionalista de la violencia de genero

La imagen de las mujeres en la publicidad

La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual

Consumo responsable

UNIDAD - Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

Estrategias morfológicas

Estrategias semánticas

Estrategias sintácticas

Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones

Casos que presentan una solución doble

Casos de género común

Las concordancias

Recomendaciones generales de utilización de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones

Uso del lenguaje en la red

Lenguaje textual específico con función apelativa

Lenguaje textual específico derivado del uso de las TIC