

Empresas que avanzan: igualdad, comunicación inclusiva y compromiso real

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Igualdad

OBJETIVOS

Desarrollar en las personas participantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el entorno social y laboral, mediante una comunicación inclusiva y el fomento de la corresponsabilidad. Ser capaz de hacer una correcta aplicación del Plan de Igualdad, contribuyendo así a una cultura organizativa basada en el respeto, la equidad y la responsabilidad social

CONTENIDOS

MÓDULO 1. Sensibilización en igualdad entre mujeres y hombres

Desigualdades de género: contexto y evolución histórica

Discriminación directa e indirecta

Estereotipos y cultura organizativa

Situación laboral de las mujeres

MÓDULO 2. Comunicación y lenguaje inclusivo en la empresa

Introducción al lenguaje inclusivo

Comunicación e igualdad de género

Comunicación corporativa inclusiva

Recomendaciones prácticas

MÓDULO 3. Conciliación y corresponsabilidad

Marco normativo y contexto social

Barreras y obstáculos

Agentes implicados y beneficios

Estrategias y buenas prácticas

MÓDULO 4. Plan de Igualdad en la empresa

Igualdad y marco legal en la empresa

Fases para elaborar un plan de igualdad

Diagnóstico de igualdad

Diseño, elaboración y registro

Implantación, seguimiento y evaluación

Prevención de la violencia y el acoso