

Introducción a la transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio.
2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital.

CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves

- 1.El mundo digital que rodea a la empresa
 - 1.1.Evolución de la tecnología, evolución del mundo
- 2.La transformación digital en los negocios
 - 2.1.¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.2.¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
- 3.Las tecnologías de la transformación digital
 - 3.1.Tecnologías disruptivas.
- 4.Las personas en la transformación digital
- 5.Modelos de negocio
 - 5.1.Oportunidades que nos brinda la digitalización.
- 6.Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

- 1.Big Data, ejemplos de uso actual
 - 1.1¿Qué es el Big Data?
 - 1.2 Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
 - 1.3Industrias principales para la tecnología del Big Data
 - 1.4Inconvenientes del Big Data
- 2.Realidad Aumentada, Realidad Virtual, principales usos y diferencias
 - 2.1 Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - 2.2 Realidad aumentada
 - 2.3 Realidad mixta
 - 2.4 Industrias principales para la realidad aumentada
- 3.Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
 - 3.1 La nube y qué significa para la empresa

- 3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
- 3.3 La seguridad en la nube como desafío clave
- 4."Inteligencia Artificial, Robótica, Bots", sus diferentes usos
 - 4.1 La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
 - 4.2 Industrias principales para la inteligencia artificial
 - 4.3 Qué es la robótica
 - 4.4 La aplicación de la robótica en la empresa
 - 4.5 Los bots en la industria web
- 5. Aplicaciones de Blockchain y SmartContracts. Conceptos básicos
 - 5.1 Qué es el blockchain
 - 5.2 Industrias principales para el blockchain y los smartcontract
- 6. Concepto de IOT, revolución Industrial 4.0
 - 6.1 El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
 - 6.2 Estudio de mercado del Internet de las Cosas
 - 6.3 Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0
 - 6.4 El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades