

Punto de vista cliente en la transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio.
2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital.
3. Como conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro.
4. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio.

CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves

- 1.El mundo digital que rodea a la empresa
 - 1.1 Evolución de la tecnología, evolución del mundo
- 2.La transformación digital en los negocios
 - 2.1 ¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.2 ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
- 3.Las tecnologías de la transformación digital
 - 3.1 Tecnologías disruptivas.
- 4.Las personas en la transformación digital
- 5.Modelos de negocio
 - 5.1 Oportunidades que nos brinda la digitalización.
- 6.Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

- 1.Big Data, ejemplos de uso actual
 - 1.1¿Qué es el Big Data?
 - 1.2 Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir
 - 1.3Industrias principales para la tecnología del Big Data
 - 1.4Inconvenientes del Big Data
- 2.Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos y diferencias
 - 2.1 Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - 2.2 Realidad aumentada

2.3 Realidad mixta

2.4 Industrias principales para la realidad aumentada

3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos

3.1 La nube y qué significa para la empresa

3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud

3.3 La seguridad en la nube como desafío clave

4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos

4.1 La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa

4.2 Industrias principales para la inteligencia artificial

4.3 Qué es la robótica

4.4 La aplicación de la robótica en la empresa

4.5 Los bots en la industria web

5. Aplicaciones de BlockChain, SmartContracts. Conceptos básicos

5.1 Qué es el blockchain

5.2 Industrias principales para el blockchain y los smartcontract

6. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0

6.1 El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge

6.2 Estudio de mercado del Internet de las Cosas

6.3 Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0

6.4 El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades

Unidad 3. El Cliente

1. Nuestros clientes y la información que nos proporcionan

1.1 Técnica de Marketing. Segmentación

1.2 Pasos para entender a nuestros clientes

2. Cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro

3. ¿Qué es el marketing?

3.1 ¿Cómo ha evolucionado?

3.2 El marketing orientado a empresas y a clientes

4. Conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

4.1 ¿Qué es omnicanalidad?

4.1.1. ¿Cómo nos impacta?

Unidad 4. Plan de Transformación

1. Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa

1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos?

2. Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar

2.1. ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia

2.2. ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?

2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?

3. Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?

4. ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?

4.1. Ventajas del Digital Transformation Canvas

5. ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?

5.1. Tipos de formaciones internas que pueden plantear

6. Plan de acción de marketing online

7. ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?

8. Procesos candidatos para su digitalización

9. Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo

10. Desarrolla tu Digital Transformation Roadmap