

Cambio interno en la transformación digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio.
2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital.
3. Saber realizar adecuadamente la modificación, creación y gestión de nuevos procesos, usando metodologías ágiles, para la automatización y la integración de proveedores.
4. Analizar la importancia que tienen las personas en la transformación de las organizaciones, la estructura de la empresa, analizar su resistencia al cambio, como potenciar el trabajo el equipo para disminuir los riesgos y mejorar el rendimiento.
5. Cómo los cambios organizativos afectan a la comunicación y a los proyectos, y la gestión de proyectos nos ayuda a identificar riesgos y gestionar problemas.
6. Desarrollar el plan de acción que consiga comenzar a transformar digitalmente tu negocio.

CONTENIDOS

Unidad 1. Conceptos claves

- 1.El mundo digital que rodea a la empresa
 - 1.1.Evolución de la tecnología, evolución del mundo
- 2.La transformación digital en los negocios
 - 2.1.¿Qué es un modelo de negocio?
 - 2.2.¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?
- 3.Las tecnologías de la transformación digital
 - 3.1.Tecnologías disruptivas.
- 4.Las personas en la transformación digital
- 5.Modelos de negocio
 - 5.1.Oportunidades que nos brinda la digitalización.
- 6.Gestión de Operaciones

Unidad 2. Tecnologías de la T.D.

- 1.Big Data, ejemplos de uso actual
 - 1.1¿Qué es el Big Data?
 - 1.2 Los orígenes del Big Data y qué pretende cubrir

- 1.3 Industrias principales para la tecnología del Big Data
- 1.4 Inconvenientes del Big Data
- 2. Realidad Aumentada, Realidad Virtual, principales usos y diferencias
 - 2.1 Qué es la realidad virtual vs realidad aumentada
 - 2.2 Realidad aumentada
 - 2.3 Realidad mixta
 - 2.4 Industrias principales para la realidad aumentada
- 3. Tecnologías que forman los Servicios Cloud y siglas de servicios. Principales riesgos
 - 3.1 La nube y qué significa para la empresa
 - 3.2. Nuevos modelos de negocios con servicios Cloud
 - 3.3 La seguridad en la nube como desafío clave
- 4. "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots", sus diferentes usos
 - 4.1 La inteligencia artificial, el gran aliado en la empresa
 - 4.2 Industrias principales para la inteligencia artificial
 - 4.3 Qué es la robótica
 - 4.4 La aplicación de la robótica en la empresa
 - 4.5 Los bots en la industria web
- 5. Aplicaciones de Blockchain y SmartContracts. Conceptos básicos
 - 5.1 Qué es el blockchain
 - 5.2 Industrias principales para el blockchain y los smartcontract
- 6. Concepto de IOT, revolución Industrial 4.0
 - 6.1 El Internet de las Cosas: qué es y cómo surge
 - 6.2 Estudio de mercado del Internet de las Cosas
 - 6.3 Aplicación del Internet de las Cosas en la Empresa. Industria 4.0
 - 6.4 El futuro del Internet de las Cosas: retos y oportunidades
- Unidad 3. Creación de Nuevos Procesos
 - 1. Identificar las tareas que son replicables en los procesos
 - 1.1 Las partes funcionales de la automatización
 - 2. Identificar y desarrollar de los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente
 - 3. Técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos
 - 3.1 Las metodologías ágiles
 - 3.2 ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?
 - 4. Los conceptos básicos de SCRUM
 - 4.1 ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?
 - 4.2 ¿Quién forma parte del equipo SCRUM?
 - 4.3 ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
 - 5. Sintetización del modelo de negocio, con la metodología CANVAS
 - 6. Realización de procesos y prototipos a partir del diseño final. Design thinking
 - 6.1 Fases del proceso de Design Thinking

6.2 ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?

7. Diseño de contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

Unidad 4. Las Personas

1. Sistemas y grados de participación para mejorar la comunicación.

1.1 Estilos de dirección más comunes

1.2 Las siete principales conductas directivas y cómo influyen en la participación del equipo y grado de implicación

2. Reacciones de las personas frente a los cambios

2.1 ¿Qué es la gestión del cambio?

2.2 Gestionar el cambio vs supervivencia de la empresa

2.3 ¿Qué es la resistencia?

3. Gestión de la resistencia al cambio para convertirla en motor

3.1 Estrategias que las personas desarrollan para frenar los cambios. Prototipos más comunes. Pasos para gestionar cada perfil.

3.2 ¿Cuáles son las claves para generar la tracción en nuestro equipo?

Unidad 5. Cambios organizacionales

1. Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas

1.1 ¿Qué es un proyecto?

1.2 ¿Qué es el riesgo?

1.3 ¿Qué es un problema?

2. Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos

2.1 ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?

2.2 ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?