

Innovación empresarial: estructura, estrategia y gestión de proyectos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio.
2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva.
3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlo hacia el crecimiento del negocio.
4. Conocer diversas metodologías de abordar un proyecto de innovación con las ventajas e inconvenientes que presentan a fin de tomar las decisiones correctas.
5. Conocer los aspectos y ámbitos de aplicación más relevantes que intervienen en un proyecto de innovación para una mejor gestión de los mismos.
6. Gestionar la participación de quienes desarrollan y rodean a un proyecto de innovación de una manera más profesionalizada y estratégica para un mejor desempeño de los mismos.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.
- Unidad 2. Tipologías de innovación.
- Unidad 3. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.
- Unidad 4. Metodologías de proyecto.
- Unidad 5. El proyecto de innovación.
- Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación.