

Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio.
2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva.
3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlos hacia el crecimiento del negocio.
4. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial.
5. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio.
6. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio.
7. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.
- Unidad 2. Tipologías de innovación.
- Unidad 3. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.
- Unidad 4. Escuelas de pensamiento creativo.
- Unidad 5. El proceso creativo.
- Unidad 6. Evaluación de ideas.
- Unidad 7. De la creatividad a la innovación