

Estructura y estrategia en la innovación empresarial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio.
2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva.
3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlo hacia el crecimiento del negocio.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial.
- Unidad 2. Tipologías de innovación.
- Unidad 3. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial.