

Gestión de datos, información y contenidos digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Con este contenido de formación basado en el Marco Europeo de Competencias Digitales, el alumnado podrá desarrollar una buena comunicación y colaboración en entornos digitales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Estrategias de verificación de la información y contenidos digitales

Analizando las páginas Web

El fenómeno de las deep fake y fake news

Estrategias avanzadas para la información y contenidos

Selección de fuentes para la verificación de la información

Cómo manejar la sobrecarga de información y la “infodemia” adaptando los métodos y estrategias de búsquedas personales

Unidad 2. Compartición de recursos profesionales a través de la red mediante enlaces

Organización de la información en carpetas y archivos de manera ordenada

Almacenamiento local vs almacenamiento en línea: ventajas e inconvenientes

Estrategias para la transferencia de archivos entre dispositivos