

Internet, redes sociales y dispositivos digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales
- Identificar los perfiles digitales
- Conocer las principales funcionalidades de internet
- Descubrir los componentes principales de la web 2.0
- Identificar los principales dispositivos tecnológicos que se pueden utilizar hoy en día.

CONTENIDOS

Nociones básicas: el perfil digital

Un nuevo usuario: el usuario digital
¿Qué es el perfil digital?

Internet

Funcionamiento y principales virtualidades.
Correo electrónico
Búsqueda de la información
Almacenamiento Cloud

Introducción a la web 2.0: Redes sociales

Tipos: horizontales/verticales
Blogs
Protección de la información
Huella digital
Presencia de las empresas en la red

Dispositivos

La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
Dispositivos en el mercado: smartphones, PDA, tablets, etc
Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad

Funcionamiento básico
Aplicaciones
Soluciones de impresión