

Desarrollo tic para la gestión de información corporativa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa
- Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas
- Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa
- Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes
- Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de marketing digital
- Conocer la influencia de las herramientas de business intelligence para mejorar los resultados empresariales
- Conocer en qué consiste el big data, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

CONTENIDOS

La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa:

Los sistemas de información en una empresa.

La comunicación mejora el rendimiento empresarial.

La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales ERP:

¿En qué consiste y qué hace un ERP?

Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.

Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.

¿ERP o programas de gestión?

Principales ERP disponibles en el mercado.

Sistemas de intercambio de información

Comunicación con proveedores y clientes:

- Sistemas de intercambio de información en la empresa.

- Redes de intercambio de información en la empresa.

Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:

- Sistemas de gestión documental.

- Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.

- Cómo mejorar la comunicación con los clientes:

 - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.

- Intercambio de información entre empresas.

Analítica web

¿Qué es la analítica web? Marcar objetivos y medirlos:

- Objetivos estratégicos de negocio.

- Objetivos específicos.

- KPI claves para cumplir los objetivos.

- Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

- ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

- Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.

- Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

Business intelligence

Business intelligence:

- Principales herramientas de business intelligence:

 - Cuadro de mando integral.

 - Cuadro de mando operativo.

 - Sistemas de soporte a la decisión (DSS).

- Bases de datos utilizadas en business intelligence: datawarehouse.

- Arquitectura de las soluciones de business intelligence.

- Principales herramientas de business intelligence.

Big data

Big data:

- La importancia de la calidad de los datos en el big data.

- ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?

- Estructura y procedencia de los datos.

Transformación y almacenamiento de datos.

El análisis de datos en big data.

Beneficios del big data para las empresas.