

Data warehouse business intelligence

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE. Utilidad. Componentes. UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA. UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL. UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE CUBOS. Implementación Física de Cubos. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga. UNIDAD DIDÁCTICA 6. OLAP. Uso de Discoverer Administrador . Cliente Servidor. Uso de Discoverer Desktop. UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS. UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.