

Data mining business intelligence

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS.

- Conceptos básicos, técnicas y sistemas
- Implantación en la empresa
- Definición de la necesidad
- Objetivos
- Costes
- Áreas de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.

- Redes neuronales de modelización predictiva
- Algoritmos matemáticos
- Árboles de decisión
- Técnicas de visualización de datos
- Elección de la técnica
- Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio
- Ventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS.

- Segmentación
- Clasificación y segmentación de clientes
- Ofertas
- Fidelizar clientes
- Operaciones básicas para descubrir la información oculta
- Estructurar la información

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.

- Herramientas para la fidelización
- Entornos transaccionales
- Acciones promocionales puntuales
- Utilidad del conocimiento
- Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información LOPD