

Wordpress en el sector de publicidad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 120 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Instalar y poner en funcionamiento un Blog con Wordpress.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTO DE BLOG.

- Introducción.
- Qué son los blogs.
- Cómo surgieron.
- Para qué se puede utilizar un blog.
- La blogosfera hispana.
- Epílogo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMENZANDO CON WORDPRESS.

- Por qué Wordpress.
- Alta en el servicio.
- Configuración del entorno.
- Detalles a tener en cuenta antes de publicar.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCRIBIENDO POSTS.

- Empezando.
- Imágenes y vídeos.
- Asistente de escritura.
- Extracto.
- Categorías, de qué va tu blog.
- Etiquetas, palabras clave para tus posts.
- Algunas normas básicas de publicación.
- Escribir un post.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PÁGINAS EN WORDPRESS.

- ¿Qué es una Página?
- Crear página.
- Organizando tus páginas.

Usando una Página como Página Principal.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DEL BLOG.

Temas.
Widgets.
Plugins.
Enlaces.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMENTARIOS.

Introducción.
Niveles de participación.
Atención al lector.
Gestión.
Política de comentarios.
Netiqueta para blogs.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONFIGURACIÓN DE WORDPRESS.

Sindicación. El flujo de RSS y feeds.
Roles y Usuarios del blog.
Personal Settings.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VARIOS.

Errores frecuentes al comenzar a bloguear en WordPress.
Integración con redes sociales.
Twitter y WordPress.
Escuchar a la blogosfera.
Tipos de posts para inspirarte.
Mantenimiento y limpieza del blog.
Posicionamiento del blog.
Conclusión.