

# Cómo posicionar páginas web con éxito

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

## OBJETIVOS

Conseguir la mejor posición posible de una página web en las búsquedas que realizan los usuarios, especialmente en Google.

## CONTENIDOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Buscadores

SEO

- Ventajas del SEO
- Desventajas del SEO

Relevancia de los resultados

Posicionamiento penalizado - Black Hat

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVES

Las palabras clave

Elección de las palabras clave

Analizar el tráfico que recibe el sitio web

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

Introducción

Nombre de dominio

Nombre de secciones y URLs de las páginas

Títulos de las páginas

Contenido de la página

Las etiquetas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES

Enlaces DoFollow y NoFollow

PageRank

Enlaces externos

Alta en directorios

Marcadores sociales o "social marker"

Redes sociales  
Mapa del sitio. Sitemap  
Enlaces internos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR**

El contenido es el rey  
El archivo robots.txt  
Imágenes  
Flash

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO**

Tipos de aplicaciones de análisis  
Herramientas de análisis de LOGs. Ejemplo: AWStats  
Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS**

Introducción  
Registrarse en Google Adwords  
Crear la primera campaña  
Elementos de la aplicación