

Data mining business intelligence

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.

CONTENIDOS

Minería de datos

Conceptos básicos, técnicas y sistemas.

Implantación en la empresa.

Definición de la necesidad.

Objetivos.

Costes.

Áreas de aplicación.

Fase de selección en minería de datos

Fase de exploración en minería de datos

Fase de limpieza y transformación en minería de datos

Fase de análisis de datos

Técnicas de aplicación

Redes neuronales de modelización predictiva.

Algoritmos matemáticos.

Árboles de decisión.

Técnicas de visualización de datos.

Elección de la técnica.

Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.

Ventajas.

Técnicas predictivas de modelización

Técnicas descriptivas y predictivas de clasificación

Técnicas de evaluación

Técnicas

Segmentación.

Clasificación y segmentación de clientes.

Ofertas.

Fidelizar clientes.

Operaciones básicas para descubrir la información oculta.

Estructurar la información.

Campañas: ofertas just-in-time

Herramientas para la fidelización.

Entornos transaccionales.

Acciones promocionales puntuales.

Utilidad del conocimiento.

Reportes estándares, simulaciones ad hoc y procesamiento de la información.

LOPDGDD.