

Gestión de contenidos digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Gestionar contenidos digitales
- Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial
- Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales
- Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa
- Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación
- Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.

CONTENIDOS

Planificación y gestión de contenidos digitales
Análisis del entorno y la información.

Distribución de contenidos
Aspectos técnicos. Aspectos legales.

Aplicaciones y herramientas
Lenguajes de etiquetado. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS). Sistemas de indización y de recuperación de la información. Principales proveedores y soluciones.

Organización de contenidos digitales
Selección y evaluación de contenidos digitales. Organización y representación. Interacción y visualización. Publicación, pull, push. Catalogación. Canales. Formatos, multidestino. Empleo. Rendimiento. Preservación y conservación.

Usabilidad y accesibilidad a los contenidos

La importancia de la usabilidad y la accesibilidad a los contenidos digitales. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.