

Gestión avanzada del mantenimiento de la empresa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer y manejar una amplia relación de indicadores, seleccionando los más adecuados para la estrategia y objetivos de la empresa, con la finalidad de configurar un cuadro de mando integral que permita reconocer y medir sistemáticamente la situación de la organización y corregir las desviaciones observadas.- Comprender la importancia de medir los resultados del mantenimiento y desarrollar competencias para seleccionar e interpretar indicadores clave de rendimiento (KPI), mejorando así la eficacia de las acciones de mantenimiento.- Conocer las herramientas clave para optimizar el mantenimiento industrial, diagnosticando fallos, resolviendo problemas técnicos y fomentando una cultura de mejora continua en el entorno profesional.- Adquirir conocimientos actualizados sobre lean manufacturing, TPM y RCM, comprendiendo sus fundamentos y aplicaciones prácticas, con el fin de mejorar la fiabilidad de los equipos, reducir paradas y optimizar los recursos del mantenimiento industrial.- Obtener una visión práctica y estratégica del cuadro de mando integral (CMI) aplicado al mantenimiento, comprendiendo su utilidad como herramienta para alinear objetivos, medir resultados y tomar decisiones basadas en indicadores clave de gestión.- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para evaluar de forma estructurada y crítica la función de mantenimiento en una organización industrial, mediante auditorías técnicas, cuestionarios de evaluación y herramientas de autodiagnóstico.- Comprender cómo la transformación digital y las tecnologías emergentes están redefiniendo el mantenimiento industrial, aplicando herramientas como big data, IoT, robótica o la nube para anticipar fallos, optimizar la eficiencia y adaptarse a un entorno competitivo.- Adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para evaluar los resultados del mantenimiento industrial, compararlos con estándares de referencia, identificar oportunidades de mejora y diseñar un plan de actuación orientado a la excelencia operativa.

CONTENIDOS

UD1. Introducción a la contabilidad financiera. **1.1. Principales conceptos contables.** **1.2. El patrimonio.** **1.3. Las cuentas.**

UD2. Balance de situación. **2.1. El inventario.** **2.2. El balance de situación.**
 2.2.1. Definición. **2.2.2. La estructura del balance de**

situación. 2.3. Modelos de balances de situación.

UD3. El ciclo contable. 3.1. El ciclo contable. El libro diario. El libro mayor. El libro de balances. Caso Práctico. 3.2. El P.G.C. Y los principios contables. Las cuentas anuales. Normas de valoración.

UD4. La cuenta de Pérdidas y Ganancias. 4.1. Introducción. 4.2. El Balance y la Memoria. 4.3. La cuenta de Pérdidas y Ganancias. 4.4. Estado de cambios en el Patrimonio Neto. 4.5. El estado de flujos de efectivo.

UD5. Análisis e interpretación de la información económico financiera. 5.1. Introducción. 5.2. Análisis patrimonial. 5.3. Análisis financiero. 5.4. Análisis económico.

UD6. Los costes de la empresa. 6.1. Contabilidad de costes y contabilidad general. 6.2. Clasificación de los costes. 6.3. Modelos de costes.

UD7. Financiación empresarial. 7.1. Financiación propia. Reservas o beneficios no distribuidos. 7.2. Financiación externa a largo plazo. Crédito a largo plazo. Obligaciones, Empréstitos. Leasing, Renting, Factoring. Amortizaciones y provisiones. 7.3. Financiación externa corto plazo. Préstamos y créditos bancarios. Crédito comercial. 7.4. Costes de financiación. El coste de los recursos financieros externos. Coste de capital. Apalancamiento financiero.