

Whatsapp para empresas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Analizar el concepto, la evolución y las principales funcionalidades de WhatsApp, tanto en su uso personal como empresarial, para comprender su impacto y desarrollo a lo largo del tiempo
- Analizar el concepto, funcionalidades y beneficios de WhatsApp Business para comprender su utilidad en la comunicación empresarial, optimizar la atención al cliente, fortalecer la presencia de marca y mejorar la eficiencia operativa en las empresas
- Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para utilizar WhatsApp como una herramienta efectiva de marketing, comprendiendo la normativa legal aplicable, planificando y ejecutando estrategias adecuadas, identificando los elementos clave para campañas exitosas y aplicando técnicas de segmentación del público objetivo
- Optimizar la comunicación, promoción y captación de clientes del negocio mediante la implementación estratégica de WhatsApp Business, integrándolo con el sitio web y las redes sociales para mejorar la visibilidad, difusión y efectividad de las estrategias publicitarias y promocionales.

CONTENIDOS

Introducción a WhatsApp

Definición y concepto

Historia y antecedentes

Desarrollo y cambios a lo largo del tiempo

Principales funcionalidades

Herramientas clave

WhatsApp business para empresas

Concepto y utilidad

Utilidad de WhatsApp Business para empresas

Diferencias con WhatsApp tradicional

Funcionalidades específicas

Organización con etiquetas

Respuestas automatizadas

Creación y gestión del catálogo

- Generación de enlaces directos
- Configuración de mensajes automatizados
- Análisis de métricas y reportes
- Características destacadas
- Errores frecuentes y cómo evitarlos
- Beneficios y limitaciones de WhatsApp Business

- Estrategias de marketing con WhatsApp
- Normativa y aspectos legales
- Planificación y estrategias efectivas
- Elementos clave para campañas exitosas
- Identificación y segmentación del público objetivo
 - Factores clave para segmentar tu público en WhatsApp
 - Herramientas para Segmentar a tu Público en WhatsApp
 - Estrategias para mejorar la segmentación en WhatsApp

- Captación de clientes a través de WhatsApp business
- Difusión y visibilidad del negocio
- Uso de boletines informativos (newsletter)
- Integración con el sitio web
 - Métodos para integrar WhatsApp Business con un sitio web
- Publicidad y promociones
- Anuncios en redes sociales (Social Ads)
 - Tipos de Anuncios en Redes Sociales para Integrar WhatsApp Business