

Google adwords y sus aplicaciones publicitarias. (google ads)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Ads y sus aplicaciones publicitarias en la empresa
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google Ads para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas
- Crear campañas de anuncios de Google Ads, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios
- Realizar un uso correcto de Google Ads, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

CONTENIDOS

Qué es Google Ads

Introducción

Conociendo Google Ads

Primeros pasos con Google Ads

Alta en Google Ads

Configuración inicial de Google Ads

Resumen

Formatos y soportes publicitarios

Introducción

Tipos de formatos y soportes publicitarios

Configuración de anuncios y campañas publicitarias

Planificador de palabras clave

URL de destino y URL mostrada

URL visibles

URL de página de destino

Parámetros de URL

Resumen

Ventajas de uso de Google Ads

Introducción

Ventajas e inconvenientes de usar Google Ads

Investigación de mercados

Análisis de palabras clave

Temas y subtemas

Organización de la cuenta

Ejemplo de organización de la cuenta

Coste

Resultados: ranking de anuncios

Subasta de anuncios

Analizando a la competencia

Aprendiendo de los errores

Resumen