

Plan de empresa/negocio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Identificar técnicas de investigación de mercados
- Aprender qué factores son imprescindibles en un plan comercial o de marketing
- Conocer cómo se organiza los recursos humanos de una empresa
- Adquirir conocimientos acerca del plan económico-financiero de una empresa
- Determinar cuáles son las principales características de las diferentes formas jurídicas.

CONTENIDOS

Sin contenidos indicados.