

Gestión de contenidos digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Gestionar contenidos digitales
- Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial
- Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales
- Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa
- Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación
- Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.

CONTENIDOS

Planificación y gestión de contenidos digitales

Análisis del entorno y la información

Distribución de contenidos

Aspectos técnicos

Aspectos legales

Aplicaciones y herramientas

Lenguajes de etiquetado

Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS)

Sistemas de indexación y de recuperación de la información

Principales proveedores y soluciones

Organización de contenidos digitales

Selección y evaluación de contenidos digitales

Organización y representación

Interacción y visualización

Publicación, pull, push

Catalogación

Canales

Formatos, multidestino

Empleo. Rendimiento

Preservación y conservación

Usabilidad y accesibilidad a los contenidos

La importancia de la usabilidad y la accesibilidad a los contenidos digitales

Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales