

La empresa en internet

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Conocer las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web
- Aprender las diversas técnicas a seguir para que la representación del negocio en internet sea eficiente y responda a las expectativas creadas por la empresa
- Mejorar la capacitación profesional para realizar tareas de búsqueda de datos en internet y uso del correo electrónico en la comunicación con clientes y proveedores
- Adquirir conocimientos básicos sobre la red internet y los distintos servicios básicos que ofrece y poder evaluar su utilidad dentro de la empresa.

CONTENIDOS

UD1. La informática en la empresa.

- 1.1. Introducción a la informática. Conceptos básicos.
- 1.2. Los componentes físicos: el Hardware.
- 1.3. Los componentes lógicos (programas): el Software.
- 1.4. La evolución de la informática.

UD2. Internet.

- 2.1. Definición.
- 2.2. Requisitos de hardware y software.
- 2.3. El protocolo TCP/IP.
- 2.4. Utilidades.
- 2.5. Contenidos en internet.

UD3. El comercio electrónico.

- 3.1. Definición.
- 3.2. Factores básicos.
- 3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
- 3.4. Fases del comercio electrónico.

UD4. Usabilidad.

- 4.1. Definición.

4.2. Estructura.

4.3. Ancho de banda.