

Nuevas tecnologías y globalización

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Comprender y analizar en qué consiste una sociedad globalizada e interconectada
- Identificar la tercera revolución industrial
- Diferenciar entre la sociedad de la información y sociedad del conocimiento, y sociedad en red
- Reflexionar sobre las implicaciones de la Cuarta Revolución Industrial y su impacto en el comportamiento de las sociedades: la interrelación, la toma de decisiones y la participación ciudadana
- Identificar el cambio del mobile first al mobile only
- Conocer la ubicuidad de la información. Delimitar el rol de los políticos y los partidos ante la transformación digital de las audiencias
- Considerar las dimensiones y alcances de las estrategias transmedia y la ubicuidad de la información para intentar asegurar una mayor distribución del mensaje político
- Analizar las posibilidades que ofrecen las nuevas narrativas y las nuevas tecnologías en el proceso comunicativo de las organizaciones y candidatos políticos.

CONTENIDOS

UD1. Una sociedad rodeada de información

- 1.La globalización y sus retos
- 2.Tercera revolución industrial
 - 2.1.Sociedad de la información y sociedad del conocimiento
 - 2.2.Sociedad en red

UD2. La evolución de los modelos sociales, comunicacionales y productivos.

- 1.La cuarta revolución industrial
- 2.La era post-internet
- 3.Del mobile first al mobile only
- 4.La ubicuidad de la información

UD3. La comunidad política del nuevo milenio

- 1.Más allá de las redes sociales
- 2.La complejidad de la segmentación de audiencias: Millennials y Generación Z

3. Nuevas narrativas y nuevas tecnologías

3.1. Apps móviles

3.2. La imposición de la verticalidad audiovisual

3.3. Las realidades alternativas: virtual, aumentada, extendida

3.4. El universo transmedia