

Internet y fundamentos de diseño de páginas web

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Conocer los orígenes de Internet así como el ecosistema social media
- Aprender los diferentes requerimientos técnicos así como los distintos servicios que ofrece Internet
- Identificar las distintas opciones que se pueden visualizar en los distintos navegadores además de en la barra de herramientas.

CONTENIDOS

UD1. Introducción a Internet

- 1.1. Orígenes de Internet y la sociedad de la información
- 1.2. Del Internet 1.0 al Internet 2.0
- 1.3. Ecosistema social Media

UD2. Requerimientos Técnicos. Configuración

- 2.1. Requerimientos Técnicos. Configuración

UD3. Servicios de Internet

- 3.1. Navegación Web (World Wide Web)
- 3.2. Correo Electrónico (E-mail)
- 3.3. Foros
- 3.4. Chat (IRC) -Webchat
- 3.5. Mensajería instantánea (IM)
- 3.6. Transferencia de archivos (FTP)
- 3.7. Listas de correo o listas de distribución

UD4. Navegador

- 4.1. Barra de menús. archivo, edición, ver, ir a, favoritos y ayuda.
- 4.2. Barra de herramientas
- 4.3. Gestión de las páginas Web frecuentemente visitadas
- 4.4. Favoritos: agregar y organizar
- 4.5. Historial
- 4.6. Canales

UD5. Páginas Web

- 5.1. Introducción al diseño y edición de páginas Web
- 5.2. Colocar y mantener páginas en su servidor