

Transparencia: publicidad activa y acceso a la información pública

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender la evolución las obligaciones de la Ley de Transparencia hasta su consolidación legal. Resumir la conformación del texto legal que regula la materia
- Determinar los motivos que hacen surgir la necesidad de una regulación legal
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el uso del denominado “Portal de la Transparencia”
- Aprender a diferenciar entre los diferentes conceptos de información que se nos ofrecen legislativamente
- Distinguir entre los diferentes tipos de información administrativa
- Conocer los medios de defensa de los derechos relacionados con la protección de datos personales que pone a nuestro alcance la legislación
- Determinar las diferentes materias sobre las cuales existen obligaciones de información pública establecidas por la Ley 19/2013
- Comprender el contenido de las obligaciones establecidas respecto a la publicidad activa
- Determinar los instrumentos que aseguran el cumplimiento de las obligaciones establecidas respecto a la publicidad activa Dar cuenta, enumerar y conocer los principios generales establecidos en la legislación de aplicación respecto de la publicidad activa
- Establecer el ámbito de extensión, tanto objetivo como subjetivo de las obligaciones que, sobre esta materia, se comprenden en la legislación de aplicación
- Comprender la importancia y el significado de la transparencia respecto al ejercicio de las políticas públicas
- Explicar qué solicitan los ciudadanos en materia de transparencia y de qué forma deben los poderes públicos transmitir a los ciudadanos la información pública
- Entender las consecuencias políticas positivas, en materia de legitimación, que la implementación de la transparencia produce en la acción de gobierno
- Reflexionar sobre el valor añadido que las empresas adquieren con la introducción de las políticas de transparencia empresarial en el ámbito de sus estrategias
- Conocer los mecanismos de acceso a la información pública puestos al servicio de los ciudadanos

- Adquirir conocimientos sobre la tramitación del procedimiento administrativo regulado por la normativa para resolver las solicitudes de acceso a la información pública
- Establecer los límites establecidos respecto al derecho de acceso
- Conectar la legislación sobre transparencia con la nueva normativa publicada en materia de datos personales
- Informar de los canales de acceso y de las posibilidades de acceso a la información ofrecidas por el Portal de la Transparencia
- Conocer el significado del concepto de “Gobierno Abierto”
- Determinar el origen de la doctrina política denominada “Gobierno Abierto”, así como identificar los principales conceptos relacionados con el mismo
- Comprender los objetivos de la organización internacional establecida por Naciones Unidas para el impulso del Gobierno Abierto
- Reflexionar sobre la situación actual de dicho concepto
- Relacionar los compromisos adquiridos por los Estados para implementar el Gobierno Abierto en la ejecución de las políticas públicas
- Tomar conciencia de las decisiones tomadas por el Gobierno español en relación a esta materia
- Establecer el concepto de “e-democracia”
- Determinar los efectos beneficiosos de la e-democracia
- Estudiar el desarrollo del IV Plan de Gobierno Abierto
- Relacionar y hacer una reflexión sobre los diferentes ejes, incluidos los transversales, en los que se estructura el IV Plan de Gobierno Abierto
- Conocer la estructura y las funciones principales del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno
- Conectar el concepto de “buen gobierno” con el principio de “buena administración”
- Conocer el significado y la importancia de los denominados recursos administrativos en el ámbito de nuestro Derecho Administrativo
- Adquirir conocimientos sobre las causas de utilización (impugnación) de los recursos administrativos. Justificar la existencia de la reclamación potestativa en materia de acceso como sustitutiva del recurso administrativo ordinario
- Identificar la estructura la reclamación potestativa: plazos de interposición, resolución y notificación, sentido del silencio y recurso judicial contra la resolución de la misma
- Tomar conciencia del sistema de infracciones establecidas legalmente por incumplimiento de la materia de transparencia, así como de las posibles sanciones establecidas para corregir dichos incumplimientos. "

CONTENIDOS

UD1. Proyecto de la Ley de Transparencia

1.1. Origen

- 1.2. Fundamentación
- 1.3. Descripción
- 1.4. Características
- 1.5. Entrada en vigor
- 1.6. Portal de la Transparencia

UD2. Derecho a la información vs. Derecho a la información pública

- 2.1. Conceptos
- 2.2. Diferencias
- 2.3. Ley de Protección de datos

UD3. Publicidad activa de las Administraciones Públicas

- 3.1. La publicidad activa
- 3.2. Principios generales
- 3.3. Ámbito

UD4. Derecho al acceso de la ciudadanía a la información pública

- 4.1. La transparencia como política pública
- 4.2. Acceso a la información pública

UD5. El gobierno abierto

- 5.1. Origen, evolución y situación actual
- 5.2. La e-democracia
- 5.3. El IV Plan de Gobierno Abierto
- 5.4. El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno: creación, funciones y organización

UD6. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones de difusión activa de la información

- 6.1. Recursos
- 6.2. Reclamación en materia de acceso a la información pública
- 6.3. Penas legales