

Edición y composición de productos multimedia

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Explicar la edición y composición de los diferentes tipos de productos multimedia interactivos presentes hoy en el mercado, sus sistemas de navegación y grado de «usabilidad» y accesibilidad.

CONTENIDOS

1. Composición.
2. Usabilidad.
3. Accesibilidad.
4. Interfaces.