

Mantenimiento de productos multimedia interactivos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Conocer las pautas de mantenimiento y actualización de los productos multimedia interactivos a partir de la información aportada por un supuesto cliente, por revisiones de producto o por necesidades técnicas, estéticas y productivas.

CONTENIDOS

1. Seguimiento e interpretación de estadísticas de acceso a productos online.
2. Interpretación de proyectos externos para su mantenimiento.
3. Sistemas de actualización de clientes y del equipo de producción.
4. Control de seguridad de productos online.
5. Detección de nuevas tecnologías para la actualización y optimización de los productos realizados.