

Mercado de las telecomunicaciones

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Identificar los actores que participan en la provisión de servicios de comunicaciones, para la asignación de responsabilidades funcionales y legales de cada uno de ellos, teniendo en cuenta la estructura y funcionamiento del mercado de las telecomunicaciones.

CONTENIDOS

1. Situación de las telecomunicaciones. Marco legal y organismos de normalización.
2. Principales servicios de telecomunicaciones.
3. Agentes en el mercado de las telecomunicaciones.