

Google adwords y sus aplicaciones publicitarias

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDOS

UD1. Qué es Google Adwords

UD2. Formatos y soportes publicitarios

- 2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
- 2.2. URL de destino y URL mostrada.

UD3. Ventajas de su uso

- 3.1. Investigación de mercados.
- 3.2. Análisis de las palabras clave.
- 3.3. Temas y subtemas.
- 3.4. Organización de la cuenta.
- 3.5. Coste.
- 3.6. Resultados: ranking de anuncios.