

Big data

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

CONTENIDOS

- 1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO**
2. LA IMPORTANCIA DEL DATO
- 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL**
4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS
- 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**
6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA