

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo

CONTENIDOS

UD1. Los lenguajes de marcas.

- 1.1. Características de los lenguajes de marcas.
- 1.2. Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
- 1.3. Navegadores web.
- 1.4. Marcas para dar formato al documento.
- 1.5. Enlaces y direccionamientos.
- 1.6. Marcos y capas.

UD2. Imágenes y elementos multimedia.

- 2.1. Inserción de imágenes: formatos y atributos.
- 2.2. Mapas de imágenes.
- 2.3. Inserción de elementos multimedia: audio vídeo y programas.
- 2.4. Formatos de audio y vídeo.
- 2.5. Marquesinas.

UD3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad.

- 3.1. Accesibilidad web ventajas de la accesibilidad.
- 3.2. Usabilidad web importancia de la usabilidad.
- 3.3. Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
- 3.4. Diseño de sitios web usables.
- 3.5. Adaptación de sitios web usables.

UD4. Herramientas de edición web.

- 4.1. Instalación y configuración de herramientas de edición web.
- 4.2. Funciones y características.