

Canales de distribución y publicación utilizados en los sistemas gestores de información

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Publicar los contenidos del sistema de información utilizando los canales de distribución de acuerdo a unas necesidades funcionales dadas

CONTENIDOS

UD1. Canales de distribución de información. Clasificación y tipos. Portales de información.

- 1.1. Clasificación de la información.
- 1.2. Propietario de la información.
- 1.3. Responsable de comunicación.
- 1.4. Figura de Community Manager.
- 1.5. Gestores de contenidos.
- 1.6. Clasificación por uso y funcionalidades.

UD2. Herramientas de comunicación de contenidos en los sistemas gestores de información. Otros procedimientos de publicación y distribución utilizando aplicaciones informáticas.

- 2.1. Correo electrónico (suscripción).
- 2.2. Agregador de noticias.
- 2.3. Agregadores centralizados en servicios web.
- 2.4. Google Reader.
- 2.5. My Yahoo!.
- 2.6. Bloglines.
- 2.7. Netvibes.
- 2.8. IGoogle.
- 2.9. Agregadores de escritorio.
- 2.10. FeedReader (Windows).
- 2.11. NetNewsWire (Mac).
- 2.12. Liferea (Linux).
- 2.13. Redifusión -Sindicación Web.

2.14. SMS/MMS.

2.15. Redes Sociales (fan seguidores).

2.16. Generación de alertas/avisos.