

Gestión de contenidos digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Ofimática, informática y comunicaciones

OBJETIVOS

Gestionar contenidos digitales.

CONTENIDOS

UD1. Planificación y gestión de contenidos digitales.

- 1.1. Análisis del entorno de la información.
- 1.2. Estudios de usuarios y webmetría.

UD2. Distribución de contenidos.

- 2.1. Aspectos técnicos
- 2.2. Aspectos legales.

UD3. Aplicaciones y herramientas.

- 3.1. Lenguajes de etiquetado.
- 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
- 3.3. Sistemas de indización y de recuperación de la información.
- 3.4. Principales proveedores y soluciones

UD4. Organización de contenidos digitales.

- 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
- 4.2. Organización y representación.
- 4.3. Interacción y visualización.
- 4.4. Catalogación.
- 4.5. Canales.
- 4.6. Publicación, pull, push.
- 4.7. Formatos, multidestino.
- 4.8. Empleo. Rendimiento.
- 4.9. Preservación y conservación.

UD5. Usabilidad y accesibilidad a los contenidos.

5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.