

Implantación de la economía circular en las organizaciones

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

- Sintetizar los principios de la economía circular y su aplicación en la empresa con el fin de mejorar la competitividad y la sostenibilidad.
- Identificar los principios en los que se basa la economía circular, los actores intervinientes y su capacidad de actuación.
- Aplicar la ecoinnovación como estrategia para el incremento sostenible y verde.
- Planificar los resultados económicos, sociales y ambientales para la implantación y el diseño de una estrategia de organización.

CONTENIDOS

La economía circular

Identificación de la economía circular y la creación de valor en la empresa:

Antecedentes normativos

Legislación

Ventajas y beneficios en la aplicación de una estrategia de economía circular

Herramientas de la circularidad sostenible

Análisis de ciclo de vida y ecodiseño de productos y servicios:

Suministros sostenibles

Eficiencia energética y cambio climático

Huella hídrica

Descripción de declaraciones ambientales de productos:

Valorización de residuos

Residuo como subproducto

Mercado de las materias primas secundarias

Medidas impulsadas por la UE en materia de economía circular; nuevas oportunidades

Ecoinnovación en las empresas

Aplicación de la ecoinnovación en las empresas:

Incremento de la cuota de mercado o acceso a nuevos nichos

Reducción de costes de producción y aumento de la productividad y de la capacidad

técnica

- Anticipación a normas y reglamentos, para reducir el riesgo

- Mejora en el acceso a recursos financieros

Determinación de los objetivos corporativos y de los resultados esperables:

- Definición del grupo de trabajo (grupo motor) y asignación de roles

- Planificación y calendario

Definición de la visión de la empresa frente a la sostenibilidad:

- Análisis estratégico de las tendencias, retos e influencias externas

- Visión de futuro, competitividad empresarial y minimización de los impactos ambientales bajo un enfoque de ciclo de vida

Interpretación del punto de partida:

- Análisis del modelo de negocio

- Diagrama de los procesos y actividades de la empresa que integre aspectos ambientales

- Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)

- Acciones prioritarias, hoja de ruta e indicadores

Plan de la economía circular

Gestión de los recursos en la economía circular: huella hídrica y residuo cero:

- Situación actual de los recursos hídricos: huella hídrica y huella de agua

- Metodología de evaluación de impactos

- Referencias existentes: Water Footprint Network

- Normativa para la evaluación de la huella de agua.

- Acometer el cálculo de la huella hídrica y de la huella de agua

- Verificación de la huella hídrica y de la huella de agua

Análisis del residuo cero. Los mercados nacionales e internacionales y las oportunidades de negocio:

- Oportunidades de negocio

- Alternativas de gestión de los residuos al vertido

- Requisitos del esquema de certificación AENOR Residuo Cero

Gestión de la huella de carbono y su neutralidad. Gestión del carbono:

- Introducción a la gestión de la huella de carbono

- Huella de carbono de una organización

- Huella de carbono de un producto o servicio

- Mitigación y compensación de la huella de carbono