

Gestión medioambiental. Conceptos básicos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas
- Conocer el concepto de sistema de gestión medioambiental y aprender los procedimientos a seguir para su implantación en una empresa, así como la documentación, metodología, certificación y creación de planes de emergencia. Concienciarse sobre la necesidad de emprender actuaciones dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

CONTENIDOS

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

UD3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización.
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y ecoproducto.