

El protocolo social

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Aplicar las técnicas de comunicación oral adecuadamente
- Aplicar técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las comunicaciones escritas, valorando su importancia para las organizaciones.

CONTENIDOS

1. Normas generales de comportamiento:

Saber ser -naturalidad, talante, tacto, sentido del humor, autocontrol-. Saber estar -cortesía, buenos modales en la mesa, sonrisa, el tratamiento-. Saber funcionar -rigor, puntualidad, expresión verbal, conversación.

2. Presentaciones y saludos.

3. Aplicación de técnicas de transmisión de la imagen corporativa en las presentaciones. Cortesía y puntualidad.

4. Utilización de técnicas de imagen personal.

-Indumentaria, elegancia y movimientos.