

Hacia una empresa sostenible y la economía circular

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Conocer la gestión corporativa de la sostenibilidad y los beneficios que reporta a la empresa.

CONTENIDOS

1 La huella ambiental corporativa

- 1.1. Definición y concepto de huella ambiental corporativa
- 1.2. Métodos de medición de la huella ambiental corporativa
- 1.3. Factores que influyen en la huella ambiental corporativa
- 1.4. Beneficios de gestionar la huella ambiental corporativa
- 1.5. Casos de estudio: Empresas con una huella ambiental corporativa destacada

2 Estrategias

- 2.1. Implementación de políticas de sostenibilidad en la empresa
- 2.2. Uso eficiente de los recursos naturales
- Ejemplos de uso eficiente de los recursos naturales
- 2.3. Fomento de la economía circular en la empresa
- 2.4. Integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro
- 2.5. Implementación de estrategias de gestión corporativa de la sostenibilidad
- 2.6. Casos de estudio: Empresas que han implementado estrategias sostenibles con éxito
- 2.7. Retos y oportunidades en la gestión corporativa de la sostenibilidad

3. Beneficios de una gestión empresarial sostenible

- 3.1. Beneficios económicos de una gestión empresarial sostenible
- 3.2. Beneficios sociales de una gestión empresarial sostenible
- 3.3. Beneficios ambientales de una gestión empresarial sostenible

4 Comunicación ambiental

- 4.1. Importancia de la comunicación ambiental en la empresa
- 4.2. Herramientas y estrategias de comunicación ambiental
- 4.3. Comunicación interna y externa sobre sostenibilidad
- 4.4. Casos de estudio: Empresas que han logrado una comunicación efectiva sobre su compromiso ambiental