

Evaluación de la huella de carbono: medir para reducir

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Aprender a realizar una evaluación de la huella de carbono de la empresa y comprender su importancia. Identificar medidas y acciones para reducir la huella de carbono y mitigar el impacto climático.

CONTENIDOS

- 1 Introducción
- 2 Concepto de la Huella de Carbono
 - 2.1. Definición de la huella de carbono
 - 2.2. Componentes de la huella de carbono
 - 2.3. Importancia de la huella de carbono en la sostenibilidad
 - 2.4. Relación entre la huella de carbono y el cambio climático
- 3 Metodologías de Cálculo de la Huella de Carbono
 - 3.1. GHG Protocol
 - 3.1.1. Descripción de la metodología
 - 3.1.2. Factores de emisión utilizados
 - 3.1.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
 - 3.1.4. Ejemplos de aplicación
 - 3.2. Bilan Carbon
 - 3.2.1. Descripción de la metodología
 - 3.2.2. Factores de emisión utilizados
 - 3.2.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
 - 3.2.4. Ejemplos de aplicación
 - 3.3. UNE-ISO 1404x
 - 3.3.1. Descripción de la metodología
 - 3.3.2. Factores de emisión utilizados
 - 3.3.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación
 - 3.3.4. Ejemplos de aplicación
 - 3.4. PAS 2050
 - 3.4.1. Descripción de la metodología
 - 3.4.2. Factores de emisión utilizados
 - 3.4.3. Límites del sistema y alcance de la evaluación

3.4.4. Ejemplos de aplicación

4 Importancia del Seguimiento de la Huella de Carbono

4.1. Beneficios del seguimiento continuo

4.2. Herramientas y tecnologías para el seguimiento

4.2.1. Sistemas de gestión de la huella de carbono

4.2.2. Sensores y dispositivos de medición

4.2.3. Plataformas de gestión de datos

4.3. Casos de estudio de éxito en la reducción de la huella de carbono

4.3.1. Caso de estudio 1: Interface, Inc.

4.3.2. Caso de estudio 2: Unilever

4.3.3. Caso de estudio 3: Ciudad de Copenhagen

4.4. Recomendaciones para la implementación de la evaluación de la huella de carbono