

Economía circular: de la teoría a la práctica

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Comprender los principios de la economía circular y su aplicación en la gestión de residuos y recursos. Explorar modelos de negocio circulares y casos de éxito que demuestren su viabilidad y beneficios.

CONTENIDOS

- 1 Reconocimiento de los Conceptos Básicos sobre Economía Circular y Sostenibilidad en la Empresa
 - 1.1. Definición y relevancia de la sostenibilidad en el contexto de la economía circular
 - 1.2. Principios y componentes clave de la economía circular y su relación con la producción y distribución de productos
 - 1.2.1. Principios de la economía circular
 - 1.2.2. Componentes clave de la economía circular
 - 1.2.3. Relación con la producción y distribución de productos
- 2 Economía Circular Aplicada al Diseño Sostenible y Análisis del Ciclo de Vida
 - 2.1. Concepto de diseño sostenible y su alineación con los principios de la economía circular
 - 2.2. Introducción y exploración del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) desde la perspectiva de la economía circular
 - 2.3. Conceptos Clave del Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
 - 2.4. Definición y papel del Análisis de Ciclo de Vida en la evaluación integral de productos y procesos
 - 2.5. Componentes básicos del ACV: etapas del ciclo de vida, indicadores de impacto y categorías de impacto
 - 2.5.1. Etapas del ciclo de vida
 - 2.5.2. Indicadores de impacto
 - 2.5.3. Categorías de impacto
- 3 Aplicación de Normativas para la Economía Circular en la Empresa
 - 3.1. Detalles de la normativa UNE-EN ISO 14006:2011 sobre la incorporación del ecodiseño en sistemas de gestión ambiental
 - 3.2. Normas UNE-EN ISO 14040-44 que establecen los fundamentos del Análisis de Ciclo de Vida
 - 3.2.1. UNE-EN ISO 14040: Principios y marco del ACV

3.2.2. UNE-EN ISO 14044: Requisitos y directrices para la realización del ACV

3.3. Introducción al ILCD Handbook (International Reference Life Cycle Data System) y su uso para obtener datos de ciclo de vida confiables

4 Beneficios y Desafíos de la Economía Circular en el Contexto Empresarial

4.1. Exploración de los beneficios de implementar prácticas de economía circular en las empresas, como la optimización de recursos y la mejora de la reputación

4.1.1. Optimización de recursos

4.1.2. Mejora de la reputación

4.2. Desafíos que las empresas pueden enfrentar al adoptar enfoques más circulares, como la inversión inicial y el cambio cultural

4.2.1. Inversión inicial

4.2.2. Cambio cultural

5 Casos de Estudio y Ejemplos Prácticos

5.1. Ejemplos reales de empresas que han aplicado principios de economía circular en sus operaciones y productos

5.1.1. Patagonia

5.1.2. Philips

5.1.3. Interface

5.1.4. Renault

5.2. Incorporación del diseño sostenible y el análisis del ciclo de vida en el enfoque empresarial de estas empresas

6 Futuro de la Economía Circular en las Empresas

6.1. Tendencias emergentes en la adopción de la economía circular en el ámbito empresarial

6.1.1. Diseño de productos para la circularidad

6.1.2. Colaboración y redes de economía circular

6.1.3. Digitalización y tecnologías habilitadoras

6.1.4. Economía circular en sectores específicos

6.2. Posibles desarrollos futuros en términos de regulación, innovación y colaboración

6.2.1. Regulación

6.2.2. Innovación

6.2.3. Colaboración