

Gestión empresarial del siglo xxi: aplicando la economía verde y circular

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: PRL, seguridad y medioambiente

OBJETIVOS

Presentar las tendencias actuales de gestión empresarial basadas en la economía verde y circular. Dotar de habilidades y estrategias para integrar los principios de la economía verde y circular en la toma de decisiones y la gestión empresarial.

CONTENIDOS

1 Implantación de Medidas de Economía Circular de la Comisión Europea y Análisis de la Estrategia para los Plásticos:

1.1. La importancia de las medidas de economía circular impulsadas por la Comisión Europea y su impacto en la gestión empresarial.

1.2. La estrategia planificada para abordar el uso de plásticos y sus impactos ambientales.

2 Identificación y Reconocimiento del Paquete de Medidas de Economía Circular de la Comisión Europea:

2.1. Objetivos generales de las 54 medidas de economía circular propuestas.

2.2. Plan de Acción que guía la implementación de estas medidas.

2.3. Relación de las medidas con los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, Horizonte 2020 y el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE).

2.4. El papel del programa LIFE en el fomento de proyectos ambientales y de economía circular.

3 La Directiva de Plásticos de un Solo Uso (Directiva [UE] 2019/904):

3.1. Elementos clave de la Directiva.

3.2. Requisitos aplicables a los productos de plástico

3.3. La responsabilidad ampliada del productor y cómo incentivar el diseño sostenible y la gestión de residuos.

3.4. La importancia de la recogida separada de plásticos y cómo se fomenta.

3.5. Las medidas de concienciación dirigidas a los consumidores y las empresas.

3.6. Los sistemas de información e informes necesarios para evaluar la implementación de la directiva.

4 Beneficios y Desafíos de la Aplicación de Medidas de Economía Circular en la Gestión Empresarial:

4.1. Los beneficios que las empresas pueden obtener al aplicar estrategias de economía circular y verde.

4.2. Menciona los desafíos, como la adaptación de procesos y la inversión inicial en tecnologías y capacitación.

5 Estudios de Caso y Ejemplos Prácticos:

5.1. Ejemplos reales de empresas que han adoptado medidas de economía circular con éxito en su gestión.

6 Perspectivas Futuras de la Gestión Empresarial en la Economía Circular:

6.1. Tendencias emergentes en la gestión empresarial en relación con la economía circular.

6.2. Posibles desarrollos futuros en términos de regulación, innovación y colaboración.