

Dirección digital de RRHH y cultura corporativa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Sin objetivos indicados.

CONTENIDOS

DIRECCIÓN DIGITAL DE RRHH Y CULTURA CORPORATIVA

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Cultura Corporativa

Comunicación

Los elementos de la comunicación

Los retos de la comunicación

Manejo de Información

Selección apropiada de canales de comunicación

Desarrollo de un sistema de retroalimentación eficiente

Comunicación sobre los cambios organizacionales

Comunicación interdepartamental

Creación de espíritu innovador

Ética y confianza

Cooperación

Resiliencia

Claridad de objetivos

Despenalizar el error

Fomentar la creatividad

Métodos, procesos y herramientas

La Cultura de éxito

La Gestión de Expectativas