

La empresa en el entorno social

Modalidad: curso e-Learning Duración: 28 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

- Comprender los desafíos sociales actuales y como estos afectan a la sociedad y al planeta.
- Aprender sobre las acciones empresariales que se pueden tomar para reducir el impacto social y mejorar la calidad de vida de las personas.
- Desarrollar habilidades para tomar decisiones y actuar de manera responsable en el entorno social.
- Aprender sobre las políticas y programas sociales existentes y como se pueden involucrar en ellos.
- Reflexionar sobre el papel de la empresa en la construcción de un mundo más justo y sostenible.
- Aprender sobre las estrategias y herramientas para medir y evaluar el impacto social de las acciones empresariales.

CONTENIDOS

MODULO.- Prevención de Riesgos Laborales

UNIDAD - Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo

Introducción y objetivos

El trabajo y la salud: los riesgos profesionales. Factores de riesgo

Dignos derivados del trabajo. Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales

Otras patologías derivadas del trabajo

Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales

El Reglamento de los Servicios de Prevención

Reglamentaciones técnicas específicas derivadas de la LPRL

Las directivas comunitarias

Derechos y deberes básicos en esta materia

Deberes de los trabajadores

Recuerda

MODULO.- Gestion Medioambiental

UNIDAD - Introduccion al Medioambiente. Conceptos Basicos

Medioambiente
Ecologia y Ecosistema
Biodiversidad
Impacto Ambiental

UNIDAD - Principales Problemas Medioambientales

Concepto de residuos
Residuos urbanos
Residuos industriales
Tratamiento de residuos
Caracterizacion de los suelos contaminados
Técnicas de recuperacion de los suelos
Contaminacion de medios acuaticos
Tratamiento de aguas residuales
El agua
El suelo
Los recursos marinos
La flora y la fauna
Los recursos energeticos

UNIDAD - Desarrollo Sostenible

Origen del termino sostenibilidad
Sostenibilidad ambiental, social y economica
Objetivos de desarrollo sostenible
Impacto ambiental y huella ecologica
Economia circular y sostenibilidad

UNIDAD - Hacia una Correcta Conducta Medioambiental

Consumo responsable
Reciclaje
Buenas practicas individuales. Uso de recursos
Buenas practicas empresariales

UNIDAD - Educacion Ambiental como Respuesta a la Crisis Ambiental

Objetivos de la educacion ambiental
Principios basicos de la educacion ambiental

Instrumentos de la educacion ambiental

UNIDAD - Glosario de Terminos

Glosario de Terminos

MODULO.- Igualdad de genero

UNIDAD - Introduccion a la igualdad de oportunidades

Significado y alcance del principio de igualdad de oportunidades

El enfoque de genero: la teoria sexo-genero

Desigualdades ligadas al genero

Division sexual del trabajo

UNIDAD - Marco juridico

Marco juridico internacional

Union Europea

Legislacion Espagnola

Real Decreto 901/2020

Real Decreto 902/2020

III Plan de Igualdad

UNIDAD - Planes de Igualdad en la empresa

Aspectos basicos para la elaboracion del plan de igualdad

Procedimiento de negociacion

Comunicacion empresa - RLT

Comision negociadora

Diagnostico

Fases del Diagnostico

Resultado del diagnostico

Diagnostico cualitativo

Programacion

Indicadores

Objetivos minimos

Implantacion

Vigencia

Seguimiento, evaluacion y revision

Medidas transversales: comunicacion

Medidas transversales: formacion

Respeto a la confidencialidad

Registro y deposito de Planes de Igualdad

UNIDAD - La accion positiva

Definicion, significado y objetivos fundamentales

Normativa de referencia

Listado base de acciones positivas

UNIDAD - Empresa flexible y responsable

Empresa Flexible

Ideas clave de la conciliacion

Responsabilidad Social Corporativa

La conciliacion: herramienta para la igualdad real de hombres y mujeres

Dificultades y problemas asociados

Instrumentos legales

Tratamiento y enfoque

Políticas de Conciliacion

UNIDAD - Comunicacion no sexista

Introduccion

El androcentrismo en el lenguaje

La imagen de las mujeres en los medios de comunicacion y en la publicidad

Los medios de comunicacion. Introduccion

La imagen de las mujeres en los medios de comunicacion

La imagen de las mujeres en la prensa escrita

La imagen de las mujeres en la radio

La imagen de las mujeres en la television

La imagen de las mujeres en los informativos de television

La imagen de las mujeres en las series de television y telefilmes

La imagen de las mujeres en los programas de entretenimiento

La imagen de las mujeres en la red

La violencia de genero y los medios de comunicacion

Noticias relacionadas con la violencia de genero en el ambito de la pareja

Tratamiento sensacionalista de la violencia de genero

La imagen de las mujeres en la publicidad

La imagen de las mujeres en la publicidad televisiva actual

Consumo responsable

Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

Otras recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje

Estrategias morfológicas

- Estrategias semanticas
- Estrategias sintacticas
- Uso no sexista del lenguaje en las titulaciones y profesiones
- Casos que presentan una solucion doble
- Casos de genero comun
- Las concordancias
- Recomendaciones generales de utilizacion de las formas del femenino y del masculino en los oficios, cargos y profesiones
- Uso del lenguaje en la red
- Lenguaje textual especifico con funcion apelativa
- Lenguaje textual especifico derivado del uso de las TIC

UNIDAD - Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo

- Introduccion
- Techo de cristal
- Acoso sexual
- Tipos de acoso sexual
- Prevencion y Actuacion
- Recomendaciones para las victimas de acoso sexual en el ambito laboral
- Violencia en el lugar de trabajo
- Violencia contra la mujer
- Algunos derechos de las mujeres victimas de violencia de genero: significado y contenido
- El derecho a la asistencia social integral
- Derechos Laborales y de Seguridad Social
- Ayuda para cambio de residencia de victimas de violencia de genero
- Mitos y falsas creencias
- Ciclo de la violencia
- Micromachismos

UNIDAD - El acoso psicologico en el trabajo: mobbing

- Caracteristicas del mobbing
- Tipos de acoso
- Caracteristicas esenciales que identifican a este tipo de violencia psicologica
- Conductas del Mobbing
- Seducion
- Conflicto
- Acoso
- Entorno
- Intervencion de la empresa

Exclusion
Recuperacion
Consecuencias del mobbing
Los acosadores
La victima
Glosario

MODULO.- Responsabilidad Social Corporativa

UNIDAD - Conceptos Generales

Que es la Responsabilidad Social Corporativa
Descripcion de la RSC de la OIT y del Parlamento Europeo
Principios que rigen la RSC
Tipos de empresa segun su etica
Historia reciente de la Responsabilidad Social
Organismos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial

UNIDAD - Ventajas de las Politicas de RSC

Ventajas de adoptar una politica de RSC
Las ventajas para la empresa: el «caso empresarial» en la ciudadania corporativa
Beneficios de imagen
Ventajas competitivas para ganar y fidelizar clientes
Motivacion y calificacion: la ciudadania corporativa retiene al personal y crea capital humano
La ciudadania corporativa crea capital social
Todos ganan: los beneficios sociales de la ciudadania corporativa

UNIDAD - RSC y Etica Empresarial

El modelo antropologico de direccion de negocios
La tecnologia de la informacion, causa de nuevos cambios
El modelo antropologico, la excelencia y la etica
La creacion de valor en las empresas
El liderazgo etico y la etica empresarial
Etica vs. Negocio. El significado de la responsabilidad social

UNIDAD - Practicas de RSC

Dimensiones de la RSE
Futuro y barreras de la RSE
Entorno social

Entorno ambiental
Entorno economico

UNIDAD - Conclusiones

Resumen del curso

Objetivos

¿Solo los grandes pueden hacerlo?

¿Existen posibilidades de financiación para este tipo de actuaciones?

Conclusiones