

Cultura corporativa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

1. Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes.
2. Aprender a definir los retos estratégicos de la organización para determinar la nueva cultura organizacional.
3. Aprender a gestionar y comunicar la nueva cultura de la organización para que llegue a todos los miembros.
4. Conocer las claves para la capacitación y empoderamiento de los líderes y los equipos de trabajo.
5. Conocer y aplicar las metodologías de trabajo adecuadas para trabajar con las personas y equipos que componen la organización.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

- 1.El mundo ha cambiado: entornos VUCA
- 2.La empresa actual y su encaje en el entorno
 - 2.1 Globalización
 - 2.2 Digitalización
 - 2.3 Nuevos hábitos de consumo
 - 2.4 Generaciones profesionales
 - 2.5 Estructuras organizativas
 - 2.6 Nuevas formas de trabajar
- 3.Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Restos estratégicos de la Organización

- 1.Elementos estratégicos y elementos tácticos en el proceso de transformación cultural
 - 1.1 Plan estratégico
 - 1.2 Plan táctico
- 2.Definiendo la nueva cultura corporativa
 - 2.1 Enemigos en el desarrollo de la nueva cultura corporativa
 - 2.2 Gestión de imprevistos en un proceso de transformación cultural
- 3.Etapas e implantación del proceso
 - 3.1 Etapas en el proceso de transformación cultural

3.2 Servicios externos de apoyo para la implantación del cambio

Unidad 3. Gestionar y comunicar

1.Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa

1.1 Definición de la nueva cultura corporativa a través de la misión, visión y valores

1.2 Involucración del capital humano en la definición de la nueva cultura corporativa

2.Nuevas formas de desarrollar el trabajo

2.1 Nuevos modelos de trabajo

2.2 Nuevos espacios de trabajo

2.3 Digitalización y transformación cultural

3.Comunicar e involucrar a todos los interesados en este nuevo modelo de organización

3.1 La comunicación interna en el proceso de cambio

3.2 Herramientas que la comunicación interna pone a nuestra disposición

3.3 Errores más comunes en la comunicación del proceso de cambio

Unidad 4. Líderes y equipos de trabajo

1.Las personas en el centro de esta nueva realidad

1.1 El papel de las personas en el proceso de transformación cultural

1.2 El papel del equipo

2.Agilidad en la gestión de proyectos y personas

2.1 La agilidad y los equipos de trabajo

3.Herramientas para el trabajo colaborativo

4.La motivación como elemento clave para los equipos de trabajo

4.1 Comunicación y feedback con los equipos de trabajo

Unidad 5. Metodologías de trabajo

1.Metodologías de acompañamiento al cambio: mentoring y coaching

1.1 Mentoring

1.2 Coaching

1.3 Diferencias entre mentoring y coaching

2.Líder coach

2.1 Competencias del líder coach