

Selección de personal (employer branding)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Recursos humanos

OBJETIVOS

Saber desarrollar una estrategia de Employer Branding en consonancia con los valores de nuestra organización

CONTENIDOS

Unidad 11: Employer Branding.

1. El Employer Branding: concepto y aspectos clave.
 - 1.1. Definiendo el Employer Branding y su importancia en la organización.
 - 1.2. Beneficios e inconvenientes de trabajar el Employer Branding.
 - 1.3. Employer Branding y generaciones profesionales.
 - 1.4. Employer Branding y orgullo de pertenencia.
 - 1.5. Embajadores de marca.
2. Paso a paso para desarrollar una estrategia de Employer Branding.
 - 2.1. Definir nuestra cultura corporativa.
 - 2.2. Definir segmentos de mercado.
 - 2.3. Trabajar en nuestra propuesta de valor al empleado (EVP).
 - 2.4. Trabajar en la estrategia de visibilidad y comunicación.
 - 2.5. Medir y realizar las adaptaciones necesarias.
3. Casos de éxito de Employer Branding.
4. Errores a evitar en nuestra estrategia de marca empleadora.
 - 4.1. Claves para superar una crisis de Employer Branding
 - 4.2. Claves para potenciar nuestro Employer Branding.